

Regulamin promocji
„PLAYER”
(zwany dalej „Regulaminem”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „**PLAYER**”, zwanej dalej „Promocją”, oraz fundatorem nagród w Promocji jest **TP VISION EUROPE B.V. (SP. Z O. O.) Oddział w Polsce** z siedzibą w Warszawie,
ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 510977, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepie internetowym pod adresem <https://skleprtv.philips/>, zwany dalej „**Punktem sprzedaży**”.
3. Promocja jest organizowana **od 13.04.2026 r. do 19.07.2026 r.**, rejestracja w Promocji trwa **od 13.04.2026 r. do 02.08.2026 r., godz. 23:59:59 lub wyczerpania puli nagród – w zależności, które zdarzenie wystąpi wcześniej.**
4. Celem Promocji jest promocja telewizorów marki Philips Ambilight TV – wymienionych w załączniku nr 1 do regulaminu (łącznie zwanych dalej: „**Produktami**”, a indywidualnie „**Produktem**”).

§ 2 UCZESTNICZY

1. Promocja skierowana jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, mających stałe miejsce pobytu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które nabywają Produkty w **Punkcie Sprzedaży** – wyłącznie w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22 (1) Kodeksu cywilnego.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy oraz przedstawiciele, w tym przedstawiciele handlowi Organizatora, a także członkowie rodzin wymienionych osób. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Aby wziąć udział w Promocji osoba spełniająca warunki określone w § 2 pkt 1 musi w czasie trwania Promocji:
 - a. zakupić w okresie od 13.04.2026 r. do 19.07.2026 r., w Punkcie Sprzedaży co najmniej 1 (jeden) Produkt – aby wziąć udział w Promocji można zarejestrować maksymalnie 5 (pięć) Produktów, ale o różnych numerach modelu (patrz pkt d. i 4 poniżej);
 - b. zarejestrować się w okresie od 13.04.2026 r. do 02.08.2026 r., godz. 23:59:59 na stronie <https://www.player.skleprtv.philips> (zwanej dalej „Stroną”) podając swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, z zastrzeżeniem, że w Promocji można zarejestrować się tylko 1 (jeden) raz;
 - c. dołączyć w czasie rejestracji skan lub zdjęcie dowodu sprzedaży, tj. paragonu lub faktury VAT (oraz zachować oryginał lub kopię do czasu zakończenia Promocji) potwierdzającego zakup, o którym mowa w pkt a. powyżej, z którego treści wynika, że:
 - i. przedmiotem zakupu był co najmniej 1 (jeden) Produkt;

- ii. zakup dokonany został w okresie od 13.04.2026 r. do 19.07.2026 r.;
 - iii. zakup został dokonany przez konsumenta;
 - iv. zakup został dokonany w Punkcie Sprzedaży;
- d. podać w czasie rejestracji numer modelu Produktu, który został zakupiony w powyższym okresie, ale nie więcej niż 5 (pięć) różnych numerów modelu Produktu. Poniżej przedstawiono przykładową etykietę zawierającą numer modelu:



4. Do udziału w Promocji uprawnia zakup co najmniej 1 (jednego) Produktu, przy czym podczas 1 (jednej) rejestracji w Promocji Uczestnik ma prawo zgłosić zakup maksymalnie 5 (pięciu) Produktów – o różnych numerach modelu, na dowód których może przedstawić (prześłać za pomocą aplikacji, której mowa w pkt 5 d) poniżej) 1 (jeden) dowód sprzedaży lub więcej (do pięciu) dowodów sprzedaży.
5. Podczas rejestracji na Stronie osoba biorąca udział w Promocji (zwana dalej „Uczestnikiem”) zobowiązana jest:
 - a. zapoznać się i zaakceptować warunki Regulaminu;
 - b. zapoznać się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych przez administratora danych dla potrzeb przeprowadzenia Promocji;
 - c. podać swoje imię i nazwisko, adres e-mail i numer modelu Produktu (Produktów);
 - d. przesłać za pomocą aplikacji na Stronie skan lub zdjęcie dowodu sprzedaży dokumentującego zakup, o którym mowa w § 2 pkt 3 a. i § 2 pkt 4. Organizator zaznacza, że aplikacja na Stronie ma techniczną możliwość przyjęcia załącznika w formatach: JPG, PNG, PDF o objętości nie większej niż 4 MB. Załączniki o objętości większej niż 4 MB nie zostaną przyjęte przez aplikację, a Uczestnik zostanie powiadomiony o konieczności wgrania załącznika w wymaganej wielkości.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez osobę przystępującą do Promocji nieprawdziwych lub niekompletnych danych osobowych. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za wadliwie wypełnione formularze na Stronie.
7. Organizator zweryfikuje prawidłowość i kompletność rejestracji, o której mowa w § 2 pkt 5 Regulaminu w ciągu 36 godzin od chwili zakończenia rejestracji przez Uczestnika i prześle do Uczestnika na adres e-mail podany podczas rejestracji potwierdzenie wzięcia udziału w Promocji i przyznanie Uczestnikowi nagrody.

8. Wzięcie udziału w Promocji jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.
9. Promocja nie łączy się z jakimikolwiek innymi działaniami promocyjnymi prowadzonymi przez Organizatora i dotyczącymi Produktów.
10. Uczestnik podlega dyskwalifikacji i wykluczeniu z udziału w Promocji w przypadku, jeżeli swoim działaniem narusza postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego. W takim przypadku Uczestnik traci również prawo do nagrody.

§ 3 ZASADY PROMOCJI I NAGRODY

1. Organizator przewidział w Promocji nagrody w postaci e-vouchera do wykorzystania w celu rejestracji na platformie Player dostępnej pod adresem: <https://player.pl/> i korzystania z niej w ramach pakietu Player (bez reklam) + Live TV przez okres 12 miesięcy, łącznie zwane dalej „**Nagrodami**” lub „**e-voucherami**”.
2. Wartość 1 (jednej) Nagrody to 480 zł brutto (czterysta osiemdziesiąt złotych). Liczba Nagród jest ograniczona i wynosi 900 (dziewięćset) sztuk.
3. E-Voucher należy wykorzystać na stronie pod adresem: <https://sklep.player.pl/moj-kod>.
4. Nagrody otrzymują Uczestnicy, którzy prawidłowo zarejestrowali się na Stronie. **Każdy zakupiony na warunkach Promocji i prawidłowo zarejestrowany w Promocji Produkt uprawnia do otrzymania Nagrody, co oznacza, że Uczestnik może otrzymać maksymalnie 5 (pięć) Nagród.**
5. Osoby, które otrzymają Nagrody, zostaną poinformowane o Nagrodzie w formie informacji e-mail wysłanej na adres e-mail podany przez Uczestnika w związku z rejestracją w Promocji, w terminie do 36 godzin od chwili zakończenia przez Uczestnika rejestracji w Promocji. Do powyższej informacji zostanie dołączona Nagroda.
6. Jeżeli osoby, które otrzymały Nagrody nie spełnią warunków określonych w § 2 pkt 1-5 Regulaminu, tracą prawo do Nagrody.
7. Nagrody przewidziane w Promocji nie podlegają wymianie na równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju.
8. Uczestnicy Promocji nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
9. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
10. Ponadto Organizator informuje, że osoby fizyczne biorące udział w Promocji w charakterze konsumenta, korzystają ze zwolnienia od podatku dochodowego od Nagrody otrzymanej w Promocji na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, w tym wydania Nagród mogą być zgłaszane pisemnie listem poleconym na adres Organizatora podany w § 1 pkt 1 Regulaminu lub za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie: <https://www.player.sklepptv.philips>, z dopiskiem Promocja „**PLAYER**”.
2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji, w tym wydania Nagród, przysługuje jedynie Uczestnikom Promocji.

3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jego dokładny adres korespondencyjny oraz opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres Uczestnika podany w reklamacji lub w formie wiadomości e-mail w odpowiedzi na przesłany formularz kontaktowy zawierający reklamację, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Skorzystanie przez Uczestnika z drogi postępowania reklamacyjnego nie wyłącza lub nie ogranicza praw Uczestnika do skorzystania z praw przysługujących mu na podstawie przepisów ogólnych.

§ 5 DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników, które zostały podane podczas rejestracji w Promocji, będą przetwarzane przez administratora danych osobowych zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE na potrzeby i w celu przeprowadzenia Promocji, w tym na potrzeby poinformowania o otrzymaniu Nagrody, do których Uczestnicy będą uprawnieni na zasadach określonych w Regulaminie lub rozpoznania ewentualnych reklamacji i dokonania rozliczeń podatkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b. Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.
2. Dane osobowe Uczestników mogą być również przetwarzane do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych osobowych, tj. do celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, do celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, na zasadach przewidzianych w przepisach Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, tj. art. 6 ust. 1 lit. f.
3. W celu realizacji celów przetwarzania danych osobowych Uczestnika będą zbierane od niego następujące kategorie danych osobowych:
 - imię i nazwisko;
 - adres e-mail;
 - adres korespondencyjny – w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej.
4. Administratorem danych osobowych jest TP VISION EUROPE B.V. (SP. Z O. O.) Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 510977.
5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Promocji, w tym okres konieczny do rozpoznania ewentualnych reklamacji Uczestników lub do chwili, kiedy Uczestnik wniesie sprzeciw w zakresie przetwarzania danych jego dotyczących.
6. Udostępnienie przez Uczestnika danych osobowych na potrzeby udziału w Promocji, jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Promocji, w tym do otrzymania Nagród, do których Uczestnik będzie uprawniony na zasadach określonych w Regulaminie.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

8. Organizator informuje o następujących prawach Uczestników w związku z przetwarzaniem danych osobowych ich dotyczących:
 - a. prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;
 - b. prawo do sprostowania (poprawienia) swoich danych;
 - c. prawo do usunięcia danych – jeżeli Uczestnik uważa, że nie ma podstaw, aby Organizator przetwarzał jego dane;
 - d. prawo do ograniczenia przetwarzania – Uczestnik może żądać, aby Organizator ograniczył przetwarzanie danych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z Uczestnikiem działań, w przypadku, jeżeli Uczestnik uważa, że posiadane przez Organizatora dane są nieprawidłowe lub są przetwarzane bez podstawy prawnej lub nie chce, aby dane zostały usunięte, ponieważ potrzebuje ich do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego sprzeciwu;
 - e. prawo do przenoszenia danych, to znaczy do otrzymania od Organizatora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, danych osobowych dotyczących Uczestnika, dostarczonych Organizatorowi w związku z udziałem w Promocji, jak również do zlecenia przestania danych bezpośrednio innemu, wskazanemu przez Uczestnika podmiotowi, o ile będzie to technicznie możliwe;
 - f. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych – z uwagi na szczególną sytuację Uczestnika, chyba że Organizator wykaże, że podstawy przetwarzania danych są nadrzędne wobec praw Uczestnika lub dane są niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
9. Ponadto Organizator przypomina o prawie wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego ds. ochrony danych osobowych, gdy Uczestnik uzna, że przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy prawa, w tym Ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych.
10. W celu wykonywania swoich praw prosimy o skierowanie żądania:
 - a. za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie: https://www.philips.pl/content/B2C/pl_PL/wsparcie-konsumenta/
 - b. listownie na adres: TP Vision Europe B.V. Oddział w Polsce, ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa.

Administrator danych ma prawo podjęcia działań zmierzających do zidentyfikowania osoby przed przystąpieniem do realizacji jej praw.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej.
2. Prawem właściwym dla Promocji oraz dla oceny praw i obowiązków Uczestników jest prawo polskie.
3. Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847).
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:

- a. zmiana przepisów prawa mających zastosowanie do Promocji lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów, gdy taka zmiana Regulaminu jest niezbędna do zgodnego z prawem przeprowadzania Promocji,
- b. zaistnienie okoliczności siły wyższej.

Ponadto zmiana będzie dopuszczalna, o ile nie będzie prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników Promocji, w szczególności nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników Promocji przed taką zmianą.

5. Integralną częścią Regulaminu jest załącznik: wykaz produktów biorących udział w Promocji – załącznik nr 1.
6. Zasady Promocji określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
7. Regulamin dostępny jest w czasie trwania Promocji w siedzibie Organizatora oraz na stronie: www.skleprtv.philips

Załącznik nr 1 – wykaz produktów (numerów modeli) biorących udział w promocji „PLAYER”

CTV
32PFS6900/12
32PQS6901/12
40PQS6901/12
42OLED820/12
43PQS7801/12
43PQS9001/12
43PUS7810/12
43PUS8001/12
43PUS8510/12
43PUS9010/12
48OLED770/12
48OLED820/12
48OLED911/12
50PQS7801/12
50PQS9001/12
50PUS7810/12
50PUS8010/12
50PUS8510/12
50PUS9010/12
55MLED920/1 2
55OLED770/12
55OLED781/12
55OLED811/12
55OLED820/12
55OLED910/12
55PUS7810/12

55PUS8100/12
55PUS8510/12
55PUS9010/12
65MLED920/1 2
65MLED950/1 2
65OLED770/12
65OLED820/12
65OLED910/12
65OLED950/12
65PQS9001/12
65PUS7810/12
65PUS8001/12
65PUS8100/12
65PUS8510/12
65PUS9010/12
75MLED920/1 2
75PQS9001/12
75PUS7810/12
75PUS9010/12
77OLED770/12
77OLED820/12
77OLED910/12
85MLED910/1 2
85PUS8510/12
85PUS9010/12